

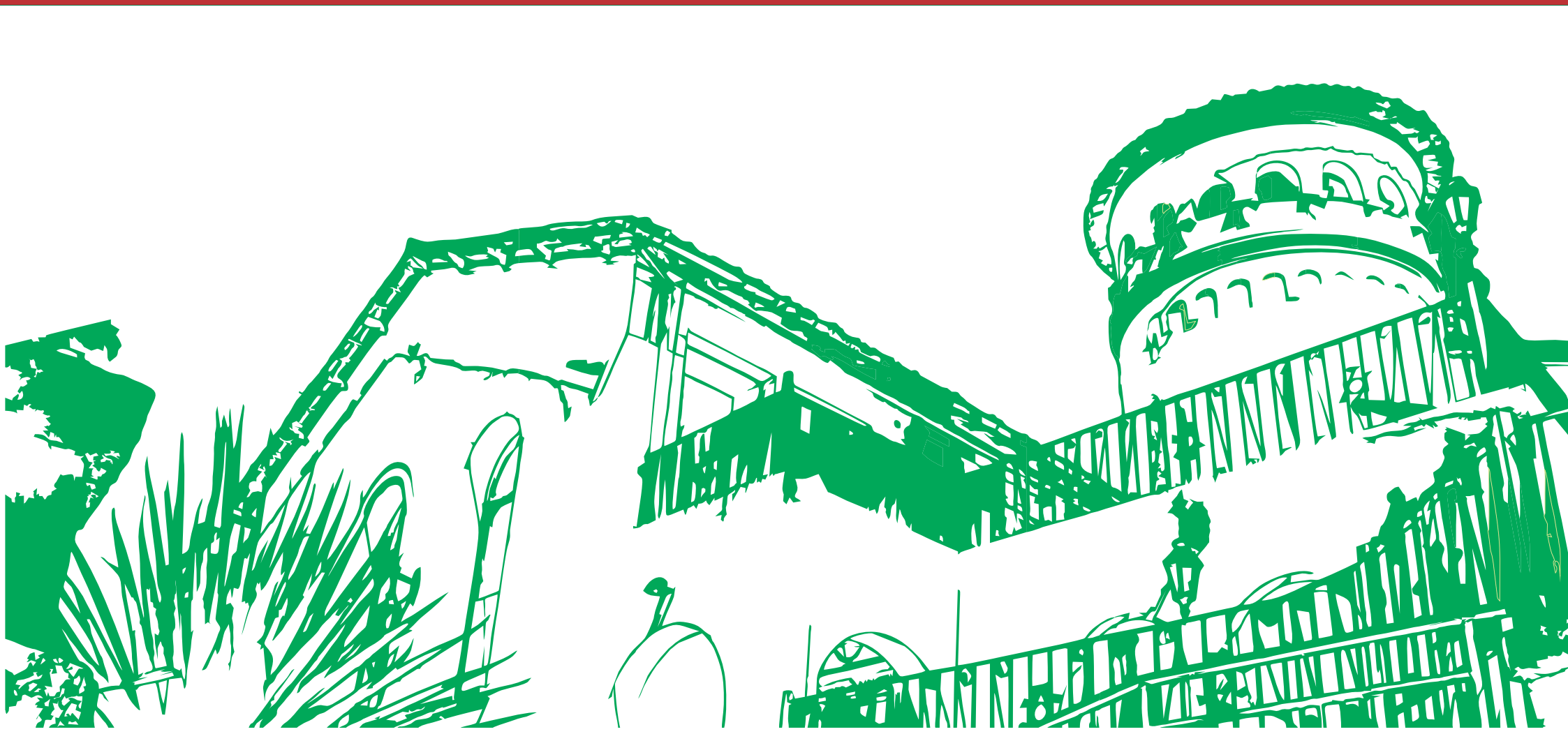
APRESENTAÇÃO DA NOVA IDENTIDADE VISUAL DO IDEAL CLUBE



Projeto desenvolvido pela Editora Vocábulo UM

Copyright © 2019 by Jeff Peixoto

Até mesmo um clube
com a tradição do Ideal Clube,
de quase 88 anos,
precisa modernizar a sua marca!



A IMPORTÂNCIA DA IDENTIDADE VISUAL

Identidade visual é o conjunto de elementos gráficos por meio do qual a sociedade e o mercado identificam seu empreendimento.

É importante ressaltar que a logomarca é parte da sua identidade visual. A logomarca resume a identidade visual, entretanto a identidade visual não se resume à logomarca.

Fazem parte, além da logomarca, o tipo de letra utilizado (fonte), as cores e o símbolo. Além disso, de acordo com as necessidades de cada negócio, os cartões de visita, papelaria e material de expediente, frota, uniformes, embalagens, etc.

O mais importante, entretanto, é que a identificação seja usada de forma coerente em todas as suas aplicações. Sem deformações de tamanho ou alteração de cores.

Ao longo dos seus 88 anos, o Ideal Clube teve sua logomarca (marca) desrespeitada em sua utilização gráfica. Iniciou como sendo uma bandeira a tremular, mas com algumas adaptações sem muito compromisso estético, acabou por se tornar algo que ninguém sabe dizer o que realmente significa.



LOGOMARCA ATUAL



PERCEBAM QUE AQUILO QUE
UM DIA FOI UMA BANDEIRA,
TORNOU-SE UM RAMO ABSTRATO.



PENSANDO NISSO, RESOLVEMOS CRIAR
E INSTITUIR UMA NOVA LOGOMARCA
PARA O IDEAL CLUBE.

UMA MARCA QUE TENHA
UM SIGNIFICADO
ÓBVIO SOBRE A
IDENTIDADE DO CLUBE.



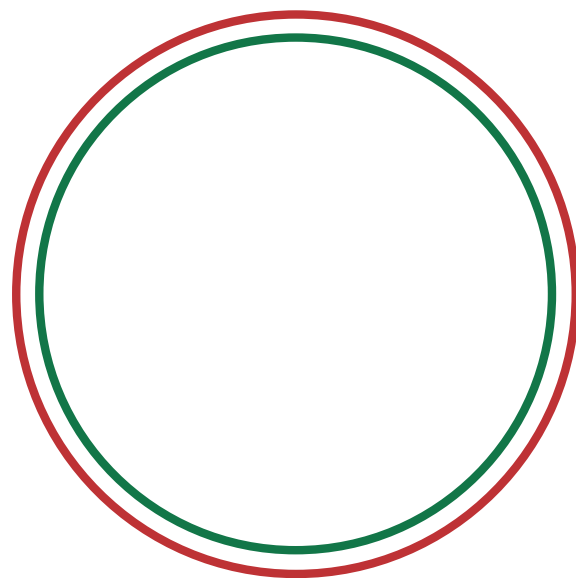
IDEAL CLUBE

1931

Fonte Bahnschrift
(Regular/Normal/Caixa Alta)

NÃO ABRE MÃO DE REPRESENTAR
A TRADIÇÃO DO IDEAL CLUBE, NO ENTANTO, A FONTE
SE APRESENTA COMO MODERNA E
DE SIMPLES APLICAÇÃO. SEM SERIFAS.

IDEAL CLUBE



A VALORIZAÇÃO DOS CÍRCULOS EM VERMELHO E VERDE, QUE REPRESENTAM COM EVIDÊNCIA AS CORES OFICIAIS DO IDEAL CLUBE SÃO IMPORTANTES NA NOVA MARCA. A PERSPECTIVA DOS CÍRCULOS REMETE À TRADIÇÃO AO QUAL O CLUBE NUNCA ABRIU MÃO AO LONGO DOS ANOS.

Bandeira a tremular

O PRINCIPAL ELEMENTO NA COMPOSIÇÃO DA NOVA LOGOMARCA É A BANDEIRA VERDE A TREMULAR. ALGO QUE NOS REMETE À PRIMEIRA MARCA UTILIZADA PELO CLUBE. NO ENTANTO, O TRAÇO SIMPLES E COM CURVAS QUE DEMONSTRAM MOVIMENTO, TRAZEM A CERTEZA DO NOVO.



Ano de Fundação

MANTENDO O TRAÇO HORIZONTAL EM VERMELHO,
LOGO ABAIXO TRAZEMOS A REPRESENTAÇÃO DO
ANO DE FUNDAÇÃO DO IDEAL CLUBE: “1931”.
ELEMENTO QUE PASSA A INCORPORAR A LOGOMARCA
COMO UM TODO. VALORIZANDO O TEMPO,
AFIRMANDO A PERMANÊNCIA VIVA DO CLUBE NA HISTÓRIA.

1931



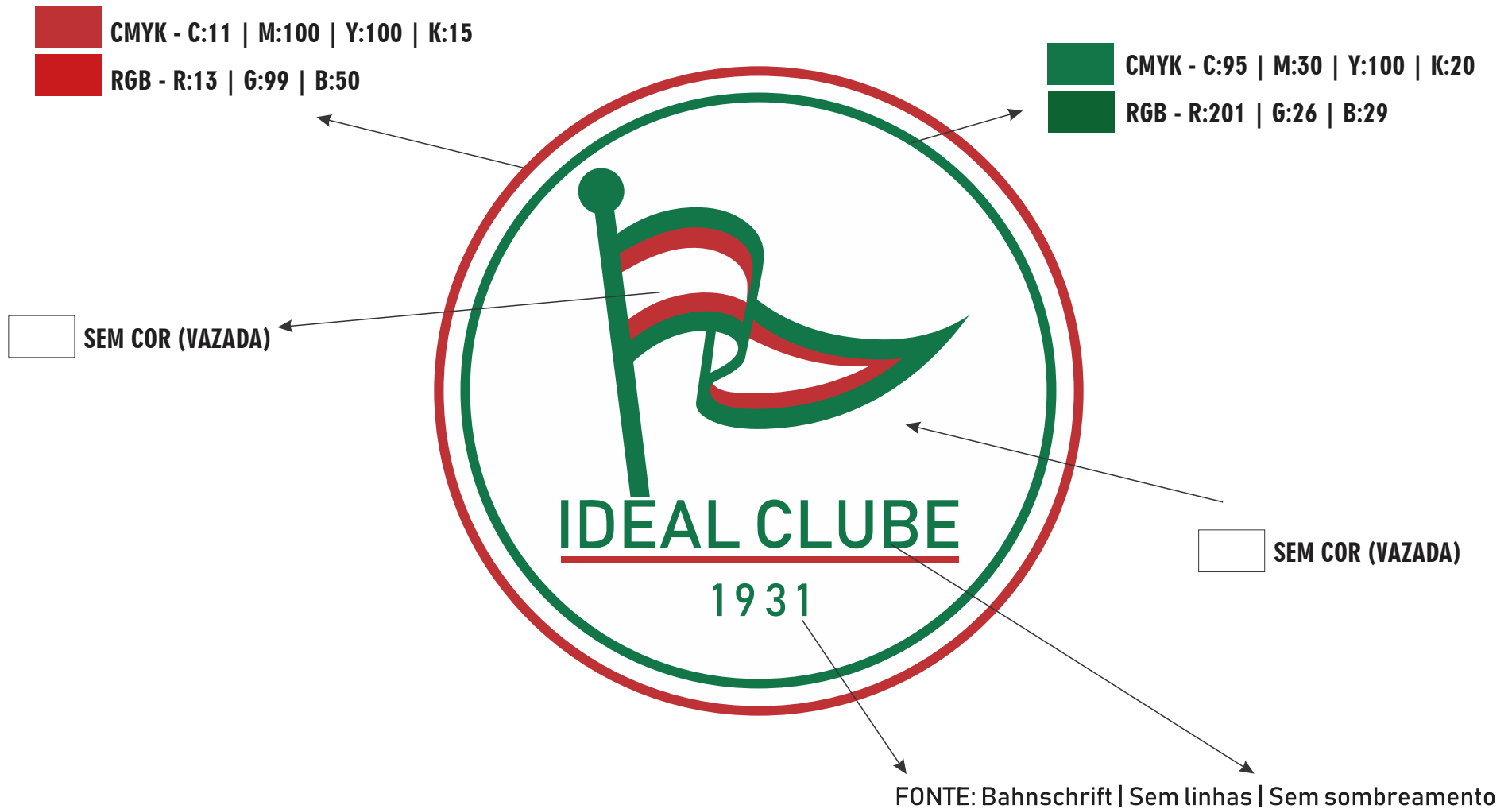
IDEAL CLUBE

1931

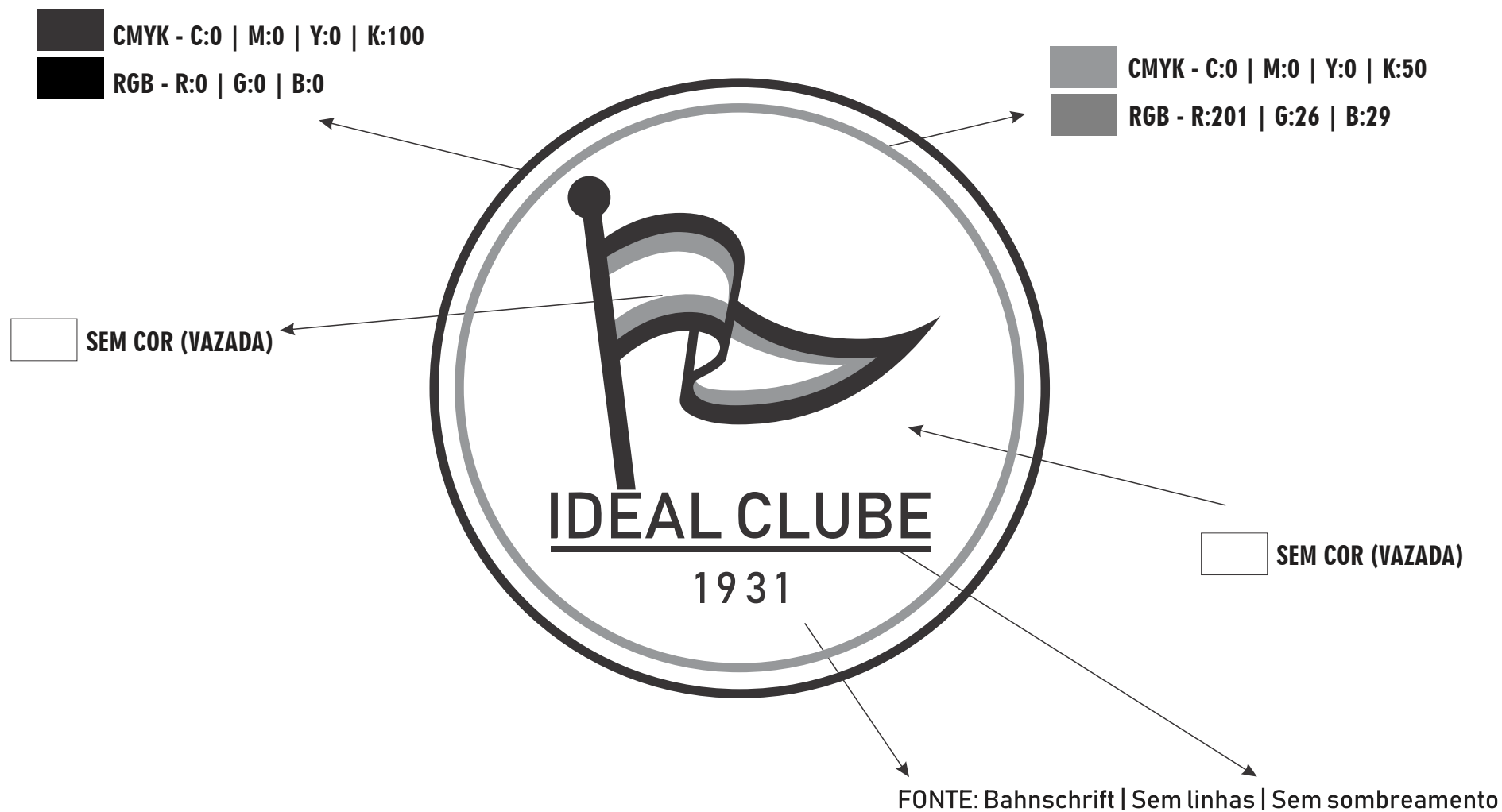
UTILIZAÇÃO MONOCROMÁTICA:



NORMAS TÉCNICAS | CMYK E RGB



NORMAS TÉCNICAS | MONOCROMÁTICO



POSSÍVEIS VARIAÇÕES DA MARCA

COM FUNDO BRANCO



SEM FUNDO BRANCO



BRANCO



SEM OS CÍRCULOS



APLICAÇÕES DA MARCA | PAPEL TIMBRADO



Fortaleza, 10 de fevereiro de 2014

Venho por meio desta, solicitar que os associados do Ideal Clube estejam devidamente trajados com a camisa do carnaval no dia 15 de fevereiro de 2014. Venho por meio desta, solicitar que os associados do Ideal Clube estejam devidamente trajados com a camisa do carnaval no dia 15 de fevereiro de 2014. Venho por meio desta, solicitar que os associados do Ideal Clube estejam devidamente trajados com a camisa do carnaval no dia 15 de fevereiro de 2014.

Atenciosamente,

Alcimir Rocha
Presidente do Ideal Clube

Ideal Clube
Av. Monsenhor Tabosa, 1381 | Meireles
Fortaleza - CE | CEP 60234-100

APLICAÇÕES DA MARCA | MIX DE PRODUTOS





Projeto desenvolvido pela Editora Vocábulo UM

Copyright © 2019 by Jeff Peixoto